

Arte, Individuo y Sociedad
Vol. 14 (2002): 79-103

ISSN: 1131-5598

E-learning y educación artística: hacia la enseñanza virtual de las artes visuales

SILVIA NUERE

Centro de Estudios Superiores Felipe II. Aranjuez (Madrid)

Resumen:

El artículo tiene por objetivo indagar en la posibilidad de las enseñanzas de artes plásticas (en su totalidad o en algunos de sus componentes), a través de Internet y de los mecanismos asociados a su funcionamiento.

Estudiar esa opción, y hacerlo desde la convicción de que una visión innovadora de la accesibilidad a la formación y de las posibilidades que las nuevas tecnologías incorporan, puede facilitar y/o extender las posibilidades de globalización de los aprendizajes artísticos.

¿Podemos educar en virtualidad?, ésta es la pregunta que se plantea, partiendo de un análisis pormenorizado de los factores que intervienen en la conformación de las posibles respuestas.

Palabras clave: enseñanza virtual, internet, flexibilidad, interactividad.

Abstract:

The object of the article is to examine the possibility of teaching plastic arts (totally or some of its components) through Internet and the mechanisms associated with its working.

To study this option and to do it from the conviction that a new vision of the accessibility to the formation and the possibilities that the new technologies incorporate can facilitate and/or extend the possibilities of the globalization of the artistic learnings.

Can we teach in virtual reality?, that is the question to be considered, starting from the detailed analysis of the factors which take part in the conformation of the possible answers.

Key words: e-learning, internet, flexibility, interactivity.

LA VIRTUALIDAD EN LA ENSEÑANZA

El nuevo paradigma educativo que configura la virtualidad no es del todo nuevo. Consideramos que su valor reside en la posibilidad que nos brinda este medio de reinterpretar, de repensar la educación y sus mecanismos. Las teorías del aprendizaje, las metodologías, la didáctica, la comunicación, etc., deben resituarse ante un espacio, el de la virtualidad, que se nos presenta abierto a todo tipo de posibilidad de creación. Un camino nuevo a explorar y que debemos tener presente para afrontar los retos formativos que se nos plantean en el nuevo milenio.

Como personas con nuestros valores y como institución con estilos y valores propios también tenemos la misión de garantizar que ese espacio cumpla el objetivo para el que se crea: la formación de las personas a partir del compartir conocimientos e ideas, pero desde el reconocimiento y respeto a la diversidad.

Bajo esta nueva modalidad nos planteamos la posibilidad de la enseñanza de las artes plásticas a través de la red, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e información que nos ofrece este medio.

La enseñanza a distancia en España

La UOC, creada en 1995, es una universidad no presencial que propone un nuevo modelo educativo en el marco de la enseñanza universitaria, como una iniciativa de futuro, orientado a ofrecer la máxima calidad docente mediante la aplicación de modelos pedagógicos innovadores y el uso de tecnologías multimedia e interactivas.

Hasta ahora los medios de comunicación de masas se basaban en la unidireccionalidad o, lo que es lo mismo, en la pasividad del estudiante, con la educación a distancia, se abre un abanico de nuevas posibilidades que rompen con esquemas muy enraizados y se abren nuevas vías de acción pedagógica basadas en una participación totalmente activa que enriquece notablemente el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El protagonismo evidente que las tecnologías de la información y la comunicación han mantenido en esta recta final del siglo XX nos permite prever que el siglo XXI se iniciará, sin duda, con la convicción de que la formación de calidad debe ajustarse y dar respuesta a las necesidades de cambio de la sociedad, y que la formación no puede desligarse del uso de las tecnologías cada vez más asequibles y del uso cada vez más fácil para el ciudadano. El reto consistirá en el mantenimiento del sello cultural de cada sociedad

en este entorno global de comunicación que, como paradigma, configura Internet, la red de redes.¹

Características de la enseñanza a distancia

La enseñanza a distancia y sus objetivos

Concepto de enseñanza abierta y a distancia:

La educación a distancia es una estrategia educativa basada en la aplicación de la tecnología al aprendizaje, sin limitación de lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes. Implica nuevos roles para los alumnos y para los profesores, nuevas actitudes y nuevos enfoques metodológicos. La modalidad de enseñanza a distancia genera nuevas estrategias en cuanto a la combinación racional de recursos, medios, formas de trabajo y organización.

Como educación abierta entenderemos aquella en la que el sistema debe orientar al estudiante, los objetivos deben ser bien conocidos por los estudiantes, debe facilitar la incorporación de los estudiantes sin requisitos de ingreso, debe basarse en la competencia del estudiante, debe utilizar los medios audiovisuales, debe superar la distancia entre profesor y estudiante.

El aprendizaje abierto y a distancia, según García Lamas², debe ser entendido en sentido amplio como recepción y adaptación mental de impresiones, informaciones y experiencias orientadas a la ampliación, profundización y transformación de conocimientos, conceptos, actitudes y comportamientos del alumno.

Modelos de Educación a Distancia

Los recursos técnicos de comunicación han protagonizado un avance espectacular. Hoy el acceso a la información y a la cultura no reconoce distancias ni fronteras. Los medios de aprendizaje basados en el material impreso de laboratorio, audio, vídeo o informático y la emisión de los mensajes educativos en sus distintas variantes (correo, teléfono, radio, televisión, telefax, videotexto, etc.), eliminan o reducen sustancialmente los obstáculos de carácter geográ-

¹ DUART, J.M. (Diciembre 2000) «Aprender sin distancias». <http://www.educaweb.com>.

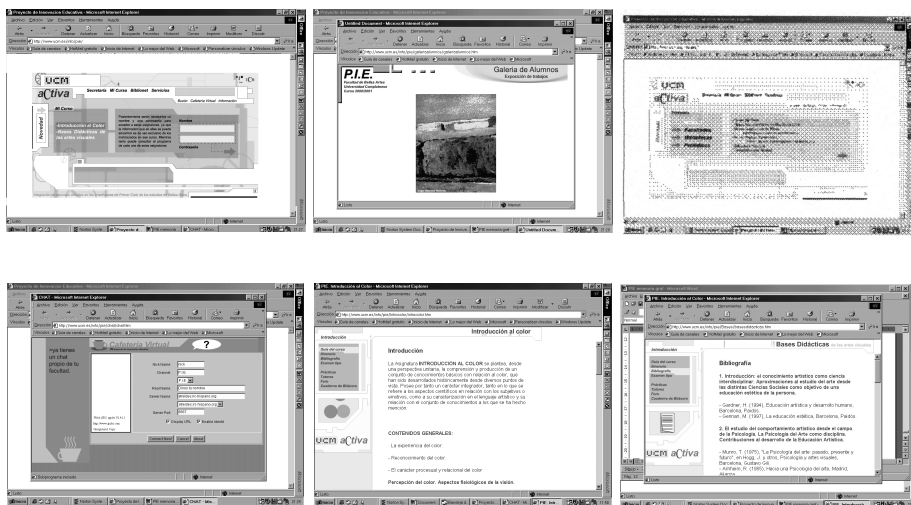
² GARCÍA ARETIO, L. (1994) *Educación a distancia hoy*. Madrid: UNED, pág. 24.

fico, económico, laboral, familiar o de índole similar para que el estudiante pueda acceder a la educación.

Aprender abierto supone la posibilidad de que el sujeto defina sus propios objetivos. Implica el esfuerzo personal y la responsabilidad de fijarse y conocer sus propias metas y los caminos para alcanzarlas. Implica la libertad de diseñarlo, de disfrutar el aprendizaje en tiempo y ritmo, determinar las fuentes de saber y contar con los apoyos institucionales que potencien el material institucional o cursos, a través de medios de comunicación social mediante tutorías. Implica la responsabilidad de evaluar cuando alcanza sus metas y de obtener reconocimiento por su alcance. Implica la acreditación de las experiencias obtenidas en la vida y en el trabajo.

La Universidad Complutense de Madrid

En relación con el estudio que llevamos a cabo, esta es la única universidad que tiene un proyecto de enseñanza a través de Internet, relacionado directamente con la enseñanza de las Artes Plásticas. Se trata del Proyecto de Innovación Educativa que pretende integrar los recursos virtuales en las enseñanzas de primer ciclo. Se trata de la creación de un site interactivo multimedia para complementar las actividades prácticas de las asignaturas Introducción al color y Bases Didácticas de las Artes Visuales, aportando las ventajas de los soportes interactivos multimedia dentro del campo de la Educación Artística.



Principales características de un modelo de educación a distancia y virtual

Organizar la educación en la virtualidad

La organización (institución formativa) debe poner las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al servicio del estudiante, es decir, al proceso de aprendizaje. La tecnología será un medio, un valor añadido, pero no una finalidad en sí misma. Los entornos virtuales de aprendizaje deben ser el principal espacio de comunicación entre la comunidad virtual que forma la organización o institución de formación. Estos espacios deben permitir la relación de los estudiantes entre ellos, de los estudiantes con los profesores y de los profesores entre sí, así como de cualquier miembro de la comunidad con la organización y viceversa.

Los entornos virtuales de aprendizaje es el lugar en el que se encuentran las materias de estudio, así como los materiales de aprendizaje. Los estudiantes, los profesores, etc. forman todos parte de la comunidad. Cada materia de formación debe disponer de una serie de posibilidades de trabajo: debates, foros, mensajes electrónicos, actividades, enlaces, etc. Los materiales de aprendizaje, como ya hemos observado, deberán permitir la interacción y la construcción colectiva del conocimiento.

La organización para la educación en la virtualidad necesita de una estructura particular que deberá actuar en función de los siguiente parámetros según Albert Sangrá³, director académico de la UOC:

- *No presencialidad*: la organización virtual actuará en el ámbito de la asincronía, es decir de la no-coincidencia en el espacio ni en el tiempo
- *Transversalidad*: La virtualidad facilita los procesos transversales y los optimiza. Lo que es válido para una materia o curso, para un grupo de personas, puede ser válido también para otros muchos. No se gestiona únicamente desde una perspectiva (estudiante, profesor, organización, etc.) si no que la organización virtual permite y favorece los procesos de gestión global, desde todas las perspectivas.

Objetivos de la enseñanza virtual

La diferencia más importante entre la educación en la presencialidad y en la virtualidad reside en el cambio de medio y en el potencial educativo que se deri-

³ VV.AA. (2000) *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.

va de la optimización del uso de cada medio. No podemos hacer lo mismo en medios distintos, aunque nuestras finalidades educativas y, por tanto, los resultados que perseguimos sean los mismos, pero debemos saber de antemano que el camino que debemos recorrer es distinto. En la aceptación de esta diferencia de medio de comunicación reside el éxito o el fracaso de la actividad educativa.

Educación y virtualidad se complementan en la medida en que la educación puede gozar de las posibilidades de creatividad de la virtualidad para mejorar o diversificar sus procesos y acciones encaminados a la enseñanza y al aprendizaje, mientras que la virtualidad como sistema se beneficia de la metodología de trabajo educativo y de comunicación, necesaria en aquellos casos habituales en los que la finalidad de la relación en la red sobrepasa la de la búsqueda de información.

Propuesta pedagógica de la enseñanza virtual

Hace tan sólo pocos años era improbable imaginar una situación en el mundo de la educación como en la que ahora vivimos. La tecnología, entendida como el arte del saber hacer, ha estado siempre presente en la historia de la pedagogía, pero en las dos últimas décadas del siglo XX ha tomado un papel predominante como instrumento, como máquina al servicio de la educación.

Hace tiempo que sabemos que lo que define la relación entre las personas no es tan sólo el medio que usan para hacerlo si no que sobretudo es la capacidad que tenemos para comunicarnos. Y para hacerlo no usamos sólo la presencia física, el cara a cara. Hemos pasado por las señales de humos, por la comunicación epistolar, telefónica, hasta las posibilidades actuales del correo electrónico. Sea como sea las personas nos relacionamos. Forma parte de nuestro ser social. Y si hay relación hay también acto educativo. Sea cual sea el medio de comunicación.

Varias son las características a tener en cuenta en este tipo de enseñanza, entre las que encontramos una nueva modalidad de enseñanza abierta, flexible, personalizada, cooperativa e interactiva entre otras.

Abierta

En este tipo de enseñanza, el concepto de abierto está más justificado al ampliar el campo de acción gracias al manejo de herramientas lo suficientemente adecuadas que facilitan la asincronía y por tanto una apertura al exterior sin ningún tipo de limitaciones espaciales y temporales.

Flexible

Los agentes que intervienen en el proceso formativo pueden escoger el momento y el lugar de su intervención, lo que hace posible un funcionamiento asíncrono (sin coincidencia en el tiempo) y no concurrente (sin coincidencia en el espacio). El acceso permanente a una amplia gama de recursos de aprendizaje permite la continuidad de éste y facilita la reflexión continua sobre la materia objeto de estudio.

La flexibilidad en el ritmo del aprendizaje y de la planificación de la propia trayectoria de aprendizaje es una ventaja que permite una mayor personalización del proceso redundando en un aumento de la motivación.

Personalizada

El estímulo y el apoyo permanente a los estudiantes son básicos en la enseñanza no presencial para garantizar el éxito académico. Para ello el estudiante debe recibir formación en el uso del correo electrónico y de las técnicas multimedia necesarias para estudiar, un servicio permanente de atención y ayuda técnica y el adiestramiento en técnicas y métodos de estudio no presencial.

El profesor debe estar siempre a disposición del estudiante, no sólo como el apoyo al aprendizaje, sino también como persona dispuesta a guiar al estudiante en todo su proceso desde un lado más humano.

En la medida en que el sistema es flexible, cada estudiante es considerado como un ente con personalidad propia y diferenciada en el contexto global del sistema.

Cooperativa

A través del campus virtual alumnos y profesores tienen la posibilidad de dialogar, discutir, resolver problemas, y de consultar a sus compañeros o profesores. Con ello el aprendizaje se enriquece y adopta una dimensión cooperativa. Esto resulta evidente si se considera, por citar un ejemplo, la diversidad de realidades geográficas y/o sociales que este tipo de aprendizaje es capaz de poner en contacto.

Por lo tanto las personas conectadas en red aprenden en grupo construyendo el saber de forma colectiva. El conocimiento tácito, aquel que es personal y producto de las intuiciones sobre la base de la propia experiencia, es difícil de explicar. Mediante el debate y la argumentación colectiva este conocimiento tácito se convierte en saber explícito que puede ser codificado y transmitido en

lenguaje formal. Ambas formas de saber constituyen los fundamentos para aprender colaborando en red.

Interactiva

El estudiante deja de ser un mero receptor pasivo de información ligado a un libro de texto. De hecho, con su actividad, el estudiante contribuye de forma decisiva a la construcción de su propio conocimiento, desarrollando las habilidades necesarias para recopilar, revisar, evaluar, seleccionar e integrar el enorme caudal de información que el sistema le ofrece.

Metodología

Para que las características antes mencionadas puedan tener lugar, hay que proponer una metodología capaz de satisfacer todas las necesidades del alumno, tanto a nivel de conocimientos como a nivel de relaciones personales.

El estudiante desde su domicilio y con la ayuda de materiales multimedia, seguirá el proceso de aprendizaje, estimulado y guiado constantemente por sus tutores o consultores. A cualquier hora del día o de la noche podrá intercambiar mensajes con sus compañeros o con sus profesores para compartir experiencias, resolver dudas y participar en la actividad académica, cultural o social de la universidad, a través de foros o asociaciones. Todos los elementos deben estar interrelacionados para que constituyan un verdadero sistema integral de apoyo necesario en un entorno no presencial.

Referente a la información

Así como en la educación a distancia tradicional, la educación virtual también hace uso del material escrito como medio de transmisión de información, pero amplía el campo a otro tipo de soporte, como puede ser el CDRom, o directamente la información digitalizada y colgada en la Red.

El incremento de la información a través de las redes logra un acceso rápido a bases de datos, centros de documentación y bibliotecas virtuales.⁴

⁴ *Ibíd.*

Los materiales didácticos deberán contener:

- Una indicación de los objetivos que hay que alcanzar
- Los contenidos de la asignatura.
- Propuestas de ejercicios para consultar y corregir con el profesor.
- Tests de auto evaluación.
- Un plan de trabajo con propuestas de actividades para realizar a lo largo del curso.
- Mapas conceptuales.
- Criterios de evaluación

No debemos olvidarnos de la sociedad en la que vivimos y por lo tanto, desde la virtualidad, también fomentaremos los contactos personales con la ayuda de las herramientas que nos ofrece el medio.

Referente a las relaciones personales

Los profesores y los estudiantes utilizan los nuevos canales como medio de comunicación y para reforzar la interacción del grupo de estudiantes entre sí (por ejemplo, a través de experiencias formativas en las que participan estudiantes y profesores de diversas universidades).

Chats, foros de debate, correo electrónico.

Referente a los valores

Como bien señala Josep M. Duart⁵, la educación es una acción ética y por tanto si no es por medio de los valores, no hay posibilidad alguna de llevar a cabo un proceso educativo. Los valores forman parte de manera explícita o implícita de los contenidos de la educación.

El proceso educativo no es un proceso individual. No debemos olvidar que el proceso educativo del desarrollo y la mejora del ser humano con el fin de conducirlo a un proceso de maduración sucede en compañía. En este itinerario compartido, la relación entre el educando y el educador es relevante, y el reto consiste en hacer posible esta relación, así como con las otras personas

⁵ *Ibíd.* pág. 61.

que participan en el proceso de formación. Para ello el avance de las nuevas tecnologías de la información y sobre todo la aparición de sistemas educativos no presenciales fundamentados en el uso de las posibilidades de la Web, abren un nuevo mundo de relaciones e interacciones que posibilitan el desarrollo de acciones educativas.

Si bien sabemos que podemos educar coincidiendo en el espacio y en el tiempo, también debe ser posible hacerlo de forma no presencial, y más concretamente asíncrona, donde lo único que cambia es el medio donde tiene lugar el acto educativo.

De acuerdo con lo que defiende Johnson, «no hay razón alguna por la que no podamos ver la educación a distancia como una comunidad de relación moral, una unión entre la que nos necesitamos unos a otros».⁶

Una de las características más destacadas e innovadoras en la enseñanza virtual (se entiende también en la enseñanza a distancia) es el cambio de modelo educativo en cuanto al paso de ser el profesor transmisor de conocimientos a ser el alumno dueño de sus aprendizajes.

Los nuevos entornos de enseñanza/aprendizaje exigen nuevos roles en profesores y estudiantes⁷. La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastante diferentes. La información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad es ingente. Cualquier estudiante universitario, utilizando Internet, puede conseguir información de la que su profesor tardará meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información. En estos entornos, la experiencia, la meta-información, son más importantes que la propia información, accesible por otros medios más eficientes. Los estudiantes, por su parte, deben adoptar un papel mucho más importante en su formación, no sólo como meros receptores pasivos de lo generado por el profesor, sino como agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información.

Desde la virtualidad se deben plantear estrategias y recursos para ayudar a un proceso de aprendizaje responsable y emancipador, que junto con otras propuestas metodológicas, ayuden a que realmente sea el estudiante el protagonista del proceso educativo.

⁶ *Ibíd.* pág. 68.

⁷ *Ibíd.* pág. 87.

En el modelo pedagógico planteado, es necesario que todos los implicados tengan una actitud colaboradora, puesto que además una parte del conocimiento del estudiante puede provenir de los otros miembros del grupo del aula o de la comunidad virtual. La motivación del alumno puede venir entonces de la colaboración gracias a una comunicación pluridireccional entre todos los miembros del aula. Cuanta más participación sobre la discusión de un tema o la definición de un concepto, a un contenido más profundo, elaborado y consensuado se podrá llegar.

Los estímulos y facilitadores que el estudiante encuentra para su tarea de aprender son la estimulación para desear aprender, a través de propuestas didácticas significativas, los recursos y estrategias para aprender sólo y en grupo y las propuestas para aprender a través de la búsqueda y la selección de la información.

Ventajas e inconvenientes

Como se ha ido viendo este tipo de enseñanza posee diversas ventajas que nos proporcionan argumentos suficientes para considerar a esta modalidad educativa como una respuesta eficaz a multitud de necesidades educativas. Éstas se pueden agrupar de la siguiente manera: apertura, flexibilidad, eficacia, formación permanente y costes:⁸

1. Se eliminan o reducen al máximo las barreras y los requisitos de acceso al curso, se diversifica la oferta y se consigue atender a un mayor número de personas al eliminar las barreras geográficas.
2. Permite seguir los estudios sin los rígidos requisitos de espacio, asistencia, tiempo y ritmo propiciando una eficaz combinación de estudio y trabajo.
3. El estudiante se convierte en el centro del proceso de aprendizaje y en sujeto activo de su formación. Se mantiene una comunicación bidireccional frecuente como garantía de un aprendizaje dinámico e innovador.
4. Se da satisfacción a la creciente demanda y aspiraciones de los más diversos grupos, respecto a la organización de actividades formativas regladas y no regladas
5. Aunque no se ha tratado con anterioridad, pero considerándolo un aspecto importante al reducirse la carestía de los sistemas presenciales

⁸ GARCÍA ARETIO, L. *Op. Cit.* pág. 63.

de formación, ahorrándose los costes referidos a los desplazamientos, así como la reducción de personal docente en algunos casos.

Las tecnologías de redes no plantean dificultades de empleo, y usarlas enriquece y hace más efectivo el aprendizaje y la enseñanza.⁹

Sin embargo, y a pesar de las ventajas enunciadas, se pueden detectar ciertos inconvenientes que pueden ofrecer los sistemas a distancia, citándolos a continuación:

El objetivo de la socialización presenta dificultades para ser logrado mediante esta modalidad, puesto que las ocasiones para la interacción personal de los alumnos y de éstos con su profesor son escasas.

Igualmente otros objetivos del ámbito afectivo y actitudinal, formación y cambio de actitudes de los alumnos, así como los del área psicomotriz que no atiendan a capacidades que se expresen por escrito, se suelen lograr de manera más efectiva mediante los contactos personales.

Las ventajas de la riqueza de la relación educativa personal entre profesor y alumno se ven empobrecidas. La retroalimentación puede ser muy lenta en la educación a distancia. La rectificación de posibles errores cometidos en el diseño, en los materiales, en los mensajes, en la evaluación, etc. presenta mayores dificultades que en los procesos educativos presenciales. Los nuevos medios tecnológicos reducen este inconveniente.

Otra de las dudas que se plantean es la capacidad de los sistemas de enseñanza a distancia para producir algo más que no sea instrucción o transferencia de contenidos. Los materiales a distancia deben capacitar al alumno a «aprender a aprender», entrenar en el autoaprendizaje, autocontrol y auto motivación.

Se deben elaborar materiales muy abiertos que posibiliten la espontaneidad, la creatividad y las ideas del alumno evitando así mismo un elevado nivel en la realización de los materiales que dificulten la comprensión de textos.

Excepto en actos presenciales de evaluación, los resultados de la misma suelen ser menos fiables en la educación a distancia que en la presencial, dadas las oportunidades que en aquella existen para el plagio o el fraude, a pesar de poder encontrar una situación similar en los trabajos encargados a los alumnos de enseñanza presencial.

La ambición de pretender llegar a todos provoca la realidad de los masivos abandonos y fracasos. Es cierto que generalmente se abandona más en la enseñanza a distancia que en la presencial.

⁹ VV.AA. (2000). *Redes de Aprendizaje*. Barcelona: Gedisa. pág. 32.

PROPUESTA DE MODELO DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN BELLAS ARTES

¿Qué es la educación artística?

Para definir la educación artística, deberemos primero entender lo que significa cada palabra por separado, para posteriormente encontrar la definición más apropiada para la educación artística.

La palabra educación proviene de *ex-ducere* que significa extraer.

En cuanto al vocablo arte nos encontramos con más dificultades para definirlo. Una de las definiciones nos la proporciona Gombrich, que escribe:¹⁰

«No existe, realmente, el arte. Tan solo hay artistas. Estos eran en otros tiempos hombres que cogían tierra coloreada y dibujaban toscamente las formas de un bisonte sobre las paredes de una cueva; hoy, algunos compran sus colores y trazan carteles para las estaciones del Metro. Entre unos y otros se han hecho y se hacen muchas cosas. No hay ningún mal en llamar arte a todas estas actividades, mientras tengamos en cuenta que tal palabra puede significar muchas cosas distintas, en épocas y lugares diversos, y mientras advirtamos que el Arte, escrito con mayúsculas, no existe, pues el Arte con mayúsculas ha de ser un fantasma y un ídolo. Se puede abrumar a un artista diciéndole que lo que acaba de realizar acaso sea muy bueno a su manera, solo que no es “Arte”. Y se puede llenar de confusión a alguien que esté admirando un cuadro, asegurándole que lo que le gusta a él no es precisamente el Arte, sino algo distinto. La confusión proviene de que varían mucho los gustos y los criterios acerca de la belleza. Y lo mismo que decimos de la belleza hay que decir de la expresión.»

Otra definición más general pero que también sería válida para aplicarla luego a la enseñanza de las artes plásticas es la que de manera más general propone D. Formaggio:¹¹

«Arte es todo aquello a lo que los hombres llaman arte.

Éste no es, como algunos podrían creer, un mero compás de entrada, sino más bien, tal vez la única definición aceptable y verificable del concepto de arte.»

¹⁰ GOMBRICH, El (1979). *Historia del Arte*. Madrid: Alianza Forma.

¹¹ FORMAGGIO, D. (1976). *Arte*. Barcelona: Labor. pág. 11.

A pesar de los desacuerdos a la hora de definir lo que es el arte, sí podemos considerar al arte como una actividad humana universal, que desde todas las culturas y desde todos los tiempos, el ser humano ha realizado manifestaciones artísticas.

En cuanto al conjunto de educación artística, éste nace de la unión de dos términos enormemente complejos que según el Diccionario de las Ciencias de la Educación, en su página 481, dice:

«La educación artística constituye uno de los ejes fundamentales de la formación general del individuo por su importancia en el desarrollo de la sensibilidad y de la capacidad creativa, así como por el valor intrínseco de las obras de arte en la configuración de cualquier tradición.

La educación artística es uno de los aspectos más controvertidos de la problemática educacional: las diferentes posiciones oscilan desde los que sostienen la imposibilidad de la educación artística (el genio nace, no se hace) hasta los que la plantean como el único procedimiento válido en la tarea educativa (educación por el arte).»

La educación artística debe tener presentes cuatro dimensiones fundamentales, como son la cognoscitiva: el individuo debe conocer los materiales, procedimientos, técnicas y metodología necesarios para poder plasmar de manera certera aquello que desea expresar, la lúdico-expresiva a través de sus múltiples manifestaciones y por último, la comunicativa, que induce a establecer un diálogo con nuestros semejantes mediante la plasmación simbólica del universo material que nos rodea y por último la estética a la que aspira.

Varios son los valores a tener en cuenta en la educación artística en la enseñanza superior:

- La habilidad para visualizar, poder solucionar problemas por medio de imágenes, como por ejemplo, saber interpretar un mapa, obedecer a una señal de tráfico, o entender lo que nos quiere decir una pintura.
- Desarrollo de destrezas perceptuales, donde nuestra percepción está basada en nuestras experiencias, y éstas son lo que nos diferencia de los demás.
- Pensamiento divergente, dejando libertad al alumno para ser creativo, que pueda innovar, imaginar, expresarse con espontaneidad y ser flexible.
- Aprendizaje por descubrimiento, clave del aprendizaje procedimental, puesto que la mejor manera de aprender algo es experimentarlo nosotros mismos.

- Trabajo en grupo, como una de las principales funciones la habilidad de saber trabajar con otros y saber respetar los intereses tanto de uno mismo como de la comunidad.
- Transversalidad, para que se desarrollen los conocimientos de otras materias.
- Simbolización, por la que el artista transforma la realidad mediante su propio lenguaje.
- Expresión por la que el ser humano expresa sentimientos e ideas.
- Creatividad necesaria para desarrollar problemas de cualquier tipo, no sólo visuales.
- Comunicación mediante el lenguaje visual en un mundo donde prima la imagen.
- De conocimiento de la civilización, para entender otras culturas así como a nosotros mismos mediante el estudio del arte.

Las Bellas Artes han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la civilización. Según Herbert Read¹², el icono precede a la idea; es la nueva imagen, retratada artísticamente, la que conduce a nuevos conceptos en la historia humana. Ante todo el artista depende de su imaginiería, percibiendo el objeto antes de poder evocarlo. Arieti mantiene que la creatividad no es un atributo exclusivo de los grandes hombres, sino de cada ser humano, del hombre ordinario cuando se aparta de las costumbres habituales, modificando viejas cosas y mejorándolas.

Desde un punto de vista social, esta creatividad ordinaria es de extrema importancia porque produce un sentimiento de satisfacción y puede eliminar la amargura, dándonos así una actitud positiva fundamental acerca de nosotros mismos y de la labor de nuestra vida.

El rasgo que distingue a la creatividad en todos los campos, tanto en pintura como en literatura, en ciencia como en tecnología, es la novedad que existe en una actividad o en una obra así como la manifestación de una habilidad especial, una tensión, una energía mental, un talento o un genio.

Así la creatividad tiene dos criterios, dos medidas, una de novedad y otra mental que sólo pueden evaluarse intuitivamente. La creatividad debe formar parte de nuestra cultura contemporánea, como un valor social y no solamente como una capacidad personal sino como una exigencia social al igual que la educación. La estimulación creativa es el norte de todo sistema educativo abierto al futuro.

¹² ARETI, S. (1995). *La creatividad*. Madrid: consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Desde las nuevas tecnologías de la información se debe fomentar esa creatividad que se le supone al artista para aprovechar lo que los nuevos medios ofrecen para crear obras que no se hayan visto aunque sólo sea porque antes no se disponía de esos medios.

La relación entre la educación y la virtualidad es una relación de creatividad. Y el espacio de confluencia en que ésta se produce es un marco de simulación en el que el docente y el discente, así como el mismo espacio, convergen en un escenario de flexibilidad donde las vivencias toman un sentido plenamente educativo.¹³

La oportunidad de cambio de idea creativa de la educación, así como de sus mecanismos y dinámicas, que nos ofrece la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación y en especial de la web, es un factor claramente positivo con vistas a replantear, siempre de forma creativa, la educación en valores. La educación convencional y a distancia convergen en un mismo paradigma, en un mismo espacio de reflexión, que estimula los procesos de optimización de la acción educativa.

Educación y virtualidad se complementan para que la educación pueda disfrutar de las posibilidades creativas de la virtualidad con la mejora de sus procesos y las acciones encaminadas a la enseñanza y al aprendizaje, mientras que la virtualidad se beneficia de la metodología necesaria en algunos casos, como cuando la finalidad sobrepasa la mera información.

La educación ha sido siempre una tarea compleja. Desde que nacemos y nos relacionamos estamos siempre expuestos a procesos de aprendizaje. La educación forma parte destacada de nuestros mecanismos de identificación, transmisión y pervivencia humana. Educación y aprendizaje son, de hecho, acciones plenamente humanas.¹⁴

La virtualidad no es un algo nuevo en la historia de la humanidad. Desde el mito de la caverna de Platón pasando por las imágenes o leyendas de la Edad Media, hasta la visión —no desde la fe— de la percepción cristiana de la eucaristía, la virtualidad, entendida como semblanza de realidad (pero no real), ha estado siempre presente entre nosotros. La diferencia radica en que mientras a lo largo de la historia el potencial de la virtualidad residía en la imaginación, en las ideas, en las creencias, hoy día, manteniendo todavía vivo -por suerte- ese potencial, la tecnología nos brinda la posibilidad de, incluso, visionarlo con nuestros propios ojos, reconstruir la imaginación, de hacer realidad visual nuestras ideas. Se trata de lo que paradójicamente llamamos «rea-

¹³ VV.AA. *Op. cit.* pág. 69.

¹⁴ DUART, J.M. (Febrero 2001) «Aprender sin distancias». <http://www.educaweb.com>.

lidad virtual». Hoy existe, además, la posibilidad ampliamente difundida de construir auténticas comunidades virtuales, es decir, espacios no físicos y atemporales de interacción humana.

Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información han hecho asequible la virtualidad a innumerables personas que antes sólo la percibían como futurible. Se ha creado un nuevo medio de relación, un espacio de comunicación atemporal, en el que la reproducción mimética de lo que se realiza con normalidad en las relaciones presenciales es un desprecio a las posibilidades que el nuevo medio ofrece. La característica más destacada de la virtualidad es la de la creatividad. Y como en todo espacio social, la educación es clave para el mantenimiento y desarrollo del propio sistema.

La virtualidad nos ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, y como tales, deben de ser tratados de forma distinta para extraer de ellos el máximo de su potencial. La riqueza de estos nuevos entornos, todavía en fase de exploración, es enorme y su poder reside en nuestra capacidad de saber usar al máximo sus posibilidades. Debemos cambiar de hábitos, ser creativos, para rendir en este nuevo medio mientras podamos hacerlo. En la generalización del aprendizaje para el uso, y para el saber estar y saber participar en ese medio, está la clave del éxito.

La educación no puede ser ajena al potencial que los nuevos espacios de relación virtual aportan. Ante la rapidez de la evolución tecnológica, ahora más que nunca, la educación debe manifestarse claramente y situar la tecnología en el lugar que le corresponde: el de medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, la información y, también, el aprendizaje.

La oportunidad de volver a pensar de forma creativa la educación, así como los mecanismos y dinámicas que le son propios, a partir de la tecnología como excusa, es un factor claramente positivo. La educación convencional y la educación a distancia están convergiendo en un mismo paradigma, en un mismo espacio de reflexión y de análisis que estimula los procesos de optimización de la acción educativa, especialmente en el ámbito de la educación superior universitaria y permanente.

Propuesta de modelo

Existen varios caminos para llegar al mismo punto final: la educación de la persona. En la virtualidad, al igual que en la presencialidad, los distintos caminos conviven y se complementan. Las actuaciones educativas en las que tanto el educador como el educando sepan ser flexibles en el proceso y adaptar las metodologías y las didácticas a las necesidades educativas, al perfil de

los componentes del proceso y al contexto de aprendizaje tienen una posibilidad de éxito bastante garantizada, así como un alto nivel de calidad formativa. Pero en la virtualidad deben cumplirse unos mínimos ya que la gran diferencia entre la presencialidad y la no presencialidad reside en que ésta necesita de la explicitación de los procesos y de las metodologías de aprendizaje, más que la presencialidad, y por ello la tarea debe estar siempre previamente diseñada y debe ser conocida por el estudiante.

Objetivos

Siguiendo los objetivos ya planteados¹⁵, y teniendo en cuenta todo lo expuesto con anterioridad, para proponer un modelo de enseñanza debemos analizar las necesidades de aprendizaje así como el entorno donde se manifestará. Para ello tendremos que definir los objetivos de la formación, que en el caso que nos ocupa son:

1. En cuanto a la formación plástica, dominio de la formación plástica que posibilite la capacitación necesaria para lograr la transformación de la materia en un objetivo plástico, a través del dibujo como soporte imprescindible, y del color y el volumen como vehículos de la pintura y la escultura.
2. Formación técnica en las distintas herramientas, procedimientos y materiales que comprenden todos los campos de la experiencia plástica en general y del desarrollo de la imagen gráfica en particular; así mismo se incluyen los aspectos relacionados con la conservación de obras de arte. Se contempla también la especialización en el diseño gráfico y objetual por la gran demanda social, así como en las imágenes tecnológicas por su fuerte implantación y por sus necesidades empresariales.
3. Formación estética y de sensibilización hacia el patrimonio artístico como conocimiento y valoración crítica de las obras de arte.

Para lograr todo ello debemos escoger los recursos más adecuados en relación con los procesos de aprendizaje, desarrollando los contenidos y las actividades así como el diseño de la evaluación.

¹⁵ VV.AA. *Op. cit.* pág. 173.

Nos encontramos ante el reto de tener que utilizar adecuadamente las posibilidades que nos brinda la tecnología multimedia para ofrecer un aprendizaje más significativo del que pueden facilitarnos los materiales didácticos de características tradicionales. En este sentido, la coherencia de los materiales con la acción docente, con las funcionalidades de su entorno virtual y con las relaciones que pueden desencadenarse, será fundamental.

Otra cuestión que es necesaria tener en cuenta es que la metodología debe estar al servicio de los objetivos de aprendizaje, y por lo tanto, no puede generalizarse un modelo formativo, por ello Bellas Artes requerirá métodos, recursos y técnicas concretas para ser más efectivo.

Pero, independientemente del modelo, del nombre o de la teoría o teorías que apliquemos, generalmente se produce aprendizaje a partir de una combinación de múltiples factores más o menos estándares como la motivación, la activación de los conocimientos previos, las actividades de aprendizaje, los materiales, las habilidades, los procesos, las actitudes, el entorno de interacción, la orientación, la reflexión y la evaluación.

Metodología

El modelo formativo tiene como misión combinar estos factores de la manera más eficaz posible para que el individuo aprenda. Algunos de los factores relacionados estrechamente con el estudiante y que influyen directamente y de manera clave en el diseño y la concreción de la acción formativa son:

1. El estudiante aprende de maneras diferentes, por lo tanto, es necesario que le ofrezcamos un entorno, unos recursos y unas herramientas adecuadas que le ayuden a aprender de manera activa e individualizada, que le permitan experimentar, discutir y compartir en grupo, construir y progresar, controlar el proceso de aprendizaje e interactuar con el medio.
2. El aprendizaje tiene que ser un proceso dinámico, en el cual el conocimiento que va configurando el mismo individuo se valide y tome significado a través del entorno de interacción, tratándose entonces de un aprendizaje centrado en el estudiante.
3. El aprendizaje será más efectivo si el estudiante tiene un rol activo, si tiene unos objetivos específicos que le interesan, si tiene acceso a la información cuando la requiere, si se siente responsable de aquello que aprende y lo controla, si siente el aprendizaje como un proceso porque se produce continuamente y siempre que lo necesita, si reflexiona y si se interesa por consultar más información.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto con anterioridad, deberíamos diferenciar las asignaturas de Bellas Artes haciendo una clasificación entre aquellas asignaturas en las que se puede prescindir del profesor en su totalidad, de las que pueden convivir ambas modalidades, y de aquellas en las que, considerando que no se poseen los medios necesarios, no podríamos virtualizar.

No debemos olvidarnos que la investigación que hace el propio artista a la hora de crear, no está sólo en los resultados concretos de indagaciones concretas, sino en las ideas destacadas que generan tal indagación. Por lo tanto la enseñanza del arte a través de Internet puede centrarse más en las ideas y el proceso y evolución de esas ideas, que en la obra terminada en sí. Por ello creo necesario que se tenga en consideración todas las aportaciones de carácter verbal que el alumno pueda aportar en la realización de su obra.

Todas estas consideraciones están en base a los objetivos previos planteados en esta Licenciatura, y al tipo de asignaturas que se ofertan en la Licenciatura de Bellas Artes. Para ello propongo una división de las asignaturas en los siguientes grupos:

1. Asignaturas de carácter exclusivamente teórico, en las que, lo que se pretende es transmitir una serie de conocimientos sobre la materia a impartir.
2. Asignaturas de carácter práctico en las que el alumno debe realizar trabajos desde su propia experiencia, pero basados en una teoría explicada con anterioridad por el profesor.
3. Asignaturas de carácter exclusivamente prácticas en las que el alumno se convierte en su propio profesor, ya que lo importante es el proceso creativo, y donde el profesor está como apoyo y consejo a esa evolución.

Debemos considerar que no se pretende elaborar un modelo nuevo o una teoría nueva de aprendizaje para la educación mediante la Web, por el contrario, consiste en aprovechar las posibilidades que genera la incorporación a la universidad de una tecnología asequible y popular como la Web.

Si consideramos que el grado de competencia de la formación pasa por la presencia, entendida como coincidencia en el espacio y el tiempo, supuesto arraigado en la historia de la educación occidental¹⁶, deberemos fomentar las relaciones entre el educador y el educando, como parte relevante del tema que nos ocupa.

¹⁶ VV.AA. *Op. cit.*

En el contexto de la formación superior, uno de los indicadores de calidad más importante es la capacidad del estudiante de argumentar una perspectiva según la referencia a determinadas cuestiones que están en juego en la disciplina que nos ocupa. Esta perspectiva y esta capacidad de argumentar un punto de vista sólo se adquiere en el diálogo fundamentado y dirigido por el educador, cuya responsabilidad es crear un entorno de aprendizaje idóneo para que el estudiante adquiera progresivamente esta posición intelectual con respecto a un contenido específico.

Por tanto en la disciplina de las Bellas Artes deberemos fomentar un discurso continuo entre el educador y el educando, para que se pueda evaluar todo el proceso de creación mediante un diálogo constante entre ambos y entre la comunidad educativa, incluyendo a todos los estudiantes.

Aquellas asignaturas exclusivamente teóricas, y la parte teórica de aquellas que también conllevan prácticas, deberán ser elaboradas por el profesor con antelación, siguiendo unos criterios previos que expliciten las metas educativas en relación al área de contenidos, al conocimiento y las habilidades que pueden obtenerse, traduciéndolo en forma de temas, lecturas y actividades para impartir esos conocimientos. También deben especificarse las metas de cada módulo o unidad temática del curso, incluyendo los ejercicios que pueden usarse para propiciar y demostrar el dominio por parte de los alumnos de los conocimientos y/o habilidades que constituyen las metas de cada módulo.

Siendo Bellas Artes una disciplina en la que la imagen forma parte intrínseca de la misma, se deberán incluir como material didáctico, todas aquellas imágenes que se consideren necesarias para acompañar los contenidos teóricos. A través de ellas se podrá fomentar los debates necesarios para formar al alumno en la crítica y el análisis de las mismas desde cualquier ámbito.

Para el grupo de asignaturas en las que la práctica forma parte indisociable del aprendizaje deberemos proponer una formación en la que el alumno por medio de las herramientas que facilita la red, pueda enviar imágenes de su obra en distintas fases de su producción, solicitando del mismo un debate entre el profesor y el alumno en el que defienda de forma verbal cuál ha sido su proceso y los motivos que le han llevado al resultado final.

Con este tipo de enseñanza se pretende fomentar en el alumno un aspecto crítico no sólo frente a la obra ajena, sino también frente a la suya, siendo capaz de defender sus propias ideas, y la forma elegida para llevarlas a cabo. En este caso el profesor deberá ser un mero conductor del discurso del alumno.

En los dos casos antes mencionados, se debe fomentar la creatividad del alumno a través del aprendizaje por descubrimiento ya que se adapta a los ritmos individuales, proponiendo tareas significativas para fomentar la libertad necesaria, elemento imprescindible para el desarrollo de la creatividad, es

decir la libre acción de la persona, del medio, del proceso y del método. El profesor debe sugerir múltiples actividades que desarrollen la creatividad dentro de su materia, planteándolo como método de estudio buscando en lo posible la claridad, simplicidad, certeza y orden. A partir de la adquisición de estos conocimientos, el alumno debe desarrollar el pensamiento divergente mediante su propio descubrimiento.

Partiendo del principio de que el proceso educativo tienen el objetivo el desarrollar las potencialidades del individuo, deberán usarse recursos que favorezcan no sólo la adquisición de conocimientos, sino y sobre todo la expansión y la afirmación de la personalidad del educando.

En la educación a distancia es muy conveniente que el profesor promueva el aprendizaje por descubrimiento, sin insistir en la transmisión de unos contenidos absolutos, y centrándose más en la presentación de problemas para que el sujeto o educando llegue a ellos con la ayuda del profesor. Relegar el sistema magistral, sustituyéndolo por un estilo cooperativo y socialmente más integrador. El profesor debe estimular proponiendo problemas, ideas y soluciones así como facilitar un clima de libertad, consciente de que así aflora más fácilmente la expresión creativa.

La metodología empleada deberá fomentar el aprendizaje por conocimiento y descubrimiento, haciendo que el alumno participe de manera interactiva, mediante las herramientas de comunicación, que ofrece Internet como son los debates online, el correo electrónico y los foros de discusión, creando en el alumno el sentimiento de que el conocimiento que adquiere va formando parte de un todo en su aprendizaje.

Evaluación

El proceso de evaluación en la enseñanza de las artes plásticas debe tener tanto al resultado final como el proceso creativo que lo ha hecho posible, integrando cada realización concreta dentro de la trayectoria particular de cada autor, considerando en todo momento la capacidad de autocrítica.

Es necesario hacer una evaluación inicial, imprescindible para conocer el nivel de conocimientos del alumnado y establecer la secuencia de elaboración, una evaluación formativa consistente en el proceso de enseñanza aprendizaje para ver el grado de consecución de los objetivos y actuar en consecuencia y por último una evaluación sumativa que tendrá lugar al final del proceso donde se incluirán todos los elementos del proceso educativo.

Teniendo en cuenta que la evaluación de los resultados plásticos de los ejercicios de los alumnos sería difícil de calificar, en la enseñanza virtual conviene

centrarse en el discurso escrito del alumno, defendiendo su proyecto, desde el concepto inicial hasta la consecución de los resultados buscados.

Esto se llevaría a cabo mediante debates entre el profesor y el alumno, así como entre profesor y todos los alumnos de manera que se enriquezca nuestro campo por la aportación de las ideas de otros compañeros.

De manera más general y teniendo en cuenta la consideración de la UOC¹⁷,

«La voluntad de adaptarse a ritmos de estudio diferentes ha de ser un rasgo distintivo de las universidades abiertas. En este sentido, se debe considerar la evaluación continuada como una ayuda pedagógica y, por lo tanto, como un medio para favorecer el éxito de los estudiantes y no como una finalidad en ella misma»

CONCLUSIONES

Parece ser que el futuro de las instituciones formativas se sitúa en el escenario de la globalidad. Las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de compartir, en un mismo escenario, las ideas y las metodologías de formación. Una visión de futuro debe centrarse en garantizar al máximo la accesibilidad a la formación de cualquier persona así como en poder garantizar modelos formativos que se adecuen a esta nueva forma de aprender.

Ferraté¹⁸ afirma que «las metodologías basadas en conceptos de virtualidad se irán extendiendo y generalizando a causa de las inmensas posibilidades pedagógicas y sociales que comportan. Debemos tener presente que las metodologías asociadas al concepto de virtualidad pueden ayudarnos a romper, no solamente las barreras del tiempo y del espacio sino también las barreras sensoriales» (Ferraté, 1998)¹⁸. Es cierto que la sensorialidad está presente también la virtualidad. Y que, como hemos visto, educamos también a través de nuestra capacidad de sentir.

¿Podemos educar en la virtualidad? Ésta es la principal pregunta que debemos intentar responder. Partiendo de la concepción de la educación como una experiencia humana y de maduración personal consideramos que la respuesta no puede ser otra que afirmativa. Y lo afirmamos desde la convicción, expuesta ya con anterioridad, que se puede educar sin la coincidencia físico-tempo-

¹⁷ VV.AA. *Ibíd.* pg 40

¹⁸ FERRATÉ, G. (Febrero 2001) «La entrevista». <http://www.educaweb.com>.

ral propia de la metodología docente convencional. Las experiencias humanas, la maduración y la reflexión, son procesos individuales, que pueden ser vividos en y desde una comunidad, pero que en tanto que procesos educativos deben —o pueden— ser pautados (diseñados curricularmente) además de estar circunscritos en un espacio en el que son posibles la vivencias y las sensaciones, fuentes de evidente potencial educativo.

Si queremos que nuestra sociedad sea una sociedad del conocimiento y no solamente de la información, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico en el cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales, el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean imprescindibles e, indiscutiblemente, las lleven a cabo profesionales preparados.

Estos profesionales se especializan en la creación de ambientes de trabajo cada vez más simples e intuitivos, estudian las posibilidades de la tecnología multimedia para ofrecer un aprendizaje más motivador y eficaz, optimizan las posibilidades comunicativas y el trabajo cooperativo, introducen la interactividad en el proceso y se convierten, pues, en unos especialistas del diseño formativo y de la docencia en sistemas de formación virtuales.

A pesar de no haber encontrado más que un proyecto de enseñanza en red de las artes plásticas (Proyecto de Innovación Educativa: en el que se incluyen dos asignaturas de primer ciclo, una de carácter mayoritariamente teórica, *Bases Didácticas de las Artes Visuales* y la otra de carácter práctico, *Introducción al color*, en las que se podría fomentar el debate on-line), y de estar éste en fase de experimentación, no podemos permitir que la enseñanza virtual del arte quede descolgada de la nueva sociedad de los conocimientos transmitida en gran parte por Internet. Se necesitará hacer un esfuerzo creativo para posibilitar este aprendizaje gracias a las nuevas tecnologías y herramientas multimedia.

Creemos poder afirmar que la enseñanza de las artes plásticas es posible a través de Internet, no sólo como aprendizaje de conocimientos, sino aportando nuevos valores a la educación. Como dice Juan Luis Cebrián, «tenemos que reinventar y reconstruir nuestro concepto de educación, adaptándolo a un mundo en el que los alumnos no solamente reciben conceptos sino que los crean y los transmiten a los demás»¹⁹.

Pero todo esto no será posible, si como señala, Jordi Ardell²⁰ los educadores no redefinen sus prioridades impulsados por las implicaciones de las nue-

¹⁹ CEBRIAN, J. (Enero 2000): *La red*. Madrid: Suma de letras, S.L.

²⁰ ARDEL, J. (Enero 2001) «*Tendencias de la educación en la sociedad de las tecnologías de la información*». <http://www.educaweb.com>.

vas tecnologías de la información y la comunicación, y por tanto el campo de las artes plásticas no debe quedar al margen.

BIBLIOGRAFÍA

- ARETIO, S. (1995): *La creatividad*. Madrid: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- CEBRIÁN, J.L. (2000): *La red*. Madrid: Suma de letras, S.L.
- DINIZ, T. (1992): *Universidad abierta/Educación a distancia. Una alternativa de educación superior*. Madrid: UNED.
- FORMAGGIO, D. (1976): *Arte*. Barcelona: Labor.
- GARCÍA ARETIO, L. (1998): *Aprender a distancia... Estudiar en la UNED*. Madrid: UNED.
- (1994): *Educación a distancia hoy*. Madrid: UNED.
- (1998): *La educación a distancia y la UNED*. Madrid: UNED.
- GOMBRICH, E. (1979): *Historia del arte*. Madrid: Alianza Forma.
- GROS SALVAT, B. (2000): *El ordenador invisible*. Barcelona: Gedisa.
- LÉVY, P. (1999): *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós Multimedia.
- VV.AA. (2000): *Aprender y formar en Internet*. Madrid: Paraninfo.
- VV.AA. (2000): *Redes de aprendizaje*. Barcelona: Gedisa.
- VV.AA. (2000): *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.
- VV.AA. (1994): *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós educación.